



# Appel à projets 2010

## du 1<sup>er</sup> au 15 mai

[www.fondation-kronenbourg.com](http://www.fondation-kronenbourg.com)

Entreprise engagée, **Brasseries Kronenbourg soutient, via sa Fondation d'entreprise, le développement de projets innovants qui brassent les différences culturelles et sociales, pour générer du lien social et de la convivialité.**

En 2009, la Fondation a soutenu 17 structures.

**Nous ouvrons l'appel à projets 2010 du 1<sup>er</sup> mars au 15 mai.**

Pour être retenus, les projets doivent répondre à un vrai besoin social, présenter des garanties de pérennité financière et être portés par une équipe compétente et engagée.

Si vous souhaitez, comme nous, faire bouger les choses, **répondez à notre appel à projets 2010.** L'année dernière, 400 dossiers ont été reçus par la Fondation Kronenbourg. Vous serez peut-être l'un des lauréats 2010 pour encore plus et mieux brasser les différences, créer du lien social, changer la vie !

Jean Hansmaennel  
Président de la Fondation  
Kronenbourg



## Brasser les différences, créer du lien, changer la vie !

Là où un projet soutenu par la Fondation Kronenbourg voit le jour, les choses doivent durablement changer.

Depuis 1996, la Fondation Kronenbourg, la plus ancienne des fondations d'entreprise d'Alsace, **soutient le développement de projets originaux et innovants qui brassent les différences sociales et culturelles en générant du lien social et une certaine idée du "mieux vivre ensemble".**

Plus de 300 projets ont été soutenus depuis la création de la Fondation, grâce à **un engagement financier** (sa dotation globale est de 200 000 euros par an), mais aussi par **le mécénat de compétences.** Un parrain volontaire, salarié de l'entreprise, peut soutenir un projet qu'il accompagne et conseille grâce à ses expériences et son réseau relationnel.

Les projets soutenus par la Fondation sont de trois natures :

- **Artistique/culturelle** : valorisation du patrimoine culturel, création

d'œuvres artistiques et/ou de manifestations culturelles qui génèrent un "mieux vivre ensemble" dans leur environnement immédiat (voisins, quartier, ville, région, pays) ;

- **Environnementale** : projets qui œuvrent pour le respect de l'environnement, la protection de la nature, le développement durable, la propreté ou la réduction de la pollution et dont l'impact touche le plus grand nombre ;

- **Socio-économique** : projets de lutte contre l'exclusion de toute forme, d'insertion professionnelle ou sociale par l'entrepreneuriat. >>>

**Vous êtes porteur d'un projet innovant et original ?  
Vous souhaitez candidater ?  
Rendez-vous sur**

**[www.fondation-kronenbourg.com](http://www.fondation-kronenbourg.com)**

**Attention, l'appel à projets est ouvert du 1<sup>er</sup> mars au 15 mai.**

*Les 17 lauréats 2009 de la Fondation Kronenbourg*





# Appel à projets 2010

## du 1<sup>er</sup> au 15 mai

[www.fondation-kronenbourg.com](http://www.fondation-kronenbourg.com)

## >>> Vous avez jusqu'au 15 mai 2010 pour déposer votre dossier de candidature

**1** Vous portez un projet innovant, générant du lien social et une certaine idée du "mieux vivre ensemble", alors vous pouvez déposer un dossier de candidature. La demande de subvention ne doit pas dépasser 10 à 30 % du budget total du projet.

**2** Votre projet doit être de nature :

- **Artistique /culturelle :** valorisation du patrimoine culturel, création d'œuvres artistiques et/ou de manifestations culturelles qui génèrent un "mieux vivre ensemble" dans leur environnement immédiat (voisins, quartier, ville, région, pays) ;
- **Environnementale :** projets qui œuvrent pour le respect de l'environnement, la protection de la nature, le développement durable, la propreté ou la réduction de la pollution et dont l'impact touche le plus grand nombre ;
- **Socio-économique :** projets de lutte contre l'exclusion de toute forme, d'insertion professionnelle ou sociale par l'entrepreneuriat.

**3** Ne sont pas éligibles les projets :

- à caractère commercial,
- à but lucratif,
- à caractère religieux,
- à caractère politique,
- émanant d'associations n'intervenant pas en France métropolitaine,
- demandant le financement de frais de fonctionnement,
- assimilés à une demande de sponsoring,
- reçus dans un autre format que le dossier de candidature.

**4** Connectez-vous à [www.fondation-kronenbourg.com](http://www.fondation-kronenbourg.com) pour remplir votre dossier en ligne.

### QUATRE GRANDS PRIX

Depuis l'année dernière, la Fondation Kronenbourg choisit de distinguer, à titre honorifique, **quatre projets remarquables par leur innovation et leur originalité** en décernant :

**> Le Grand Prix de la Fondation Kronenbourg** (Prix de la convivialité)  
Cadhame a créé des ateliers de pratique artistique pour les écoles. 500 élèves d'école primaire et de collège en Alsace et en Moselle sont concernés.

**> Le Prix du Brasseur de Culture** (artistique-culturel)  
Cette association, basée en Rhône-Alpes, a inventé le "Festival international du film à la con" qui crée une dynamique culturelle en milieu rural et utilise l'événement comme outil d'insertion sociale.

**> Le Prix du Brasseur de Nature** (environnement-développement durable)  
Sensibiliser les Alsaciens à la préservation de la biodiversité, c'est l'ambition d'Ariena au travers, notamment, d'une malle pédagogique à destination des enfants.

**> Le Prix du Brasseur de Solidarité** (socio-économique)  
Comment dynamiser les projets d'insertion de personnes en précarité ? Reconnect leur propose des outils de communication dans les villes de Paris, Bordeaux et Lyon.

